



Liste de présence au Conseil d'administration du 15 Juin 2016 à Paris

1	Accovia	Patrick Bleu	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Amadeus	Clare Goascoz	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Asia	Therry Girard	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Beachcomber	Pascal Barascud	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Carrefour	Oriano Pacini	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Kuoni		
7	Orchestra		
8	Sabre	Ludovic Philipppo	<input checked="" type="checkbox"/>
9	SETO		
10	SpeedMedia	Laurent Briquet	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Travelport	Emmanuel Bourgeat	<input checked="" type="checkbox"/>

Ordre du jour

1. Etat des adhésions 2016
2. Point financier à mi-2016
3. Conférence/Débat 'Intégration des Low Costs'
4. Partenariat IFTM
5. Suivi de l'atelier « Documents de voyages »
6. Date du prochain CA



Le conseil d'administration de l'association est régulièrement constitué et peut valablement délibérer de l'ordre du jour.

1 Etat des adhésions 2016

24 cotisations ont été reçues à ce jour sur les 28 attendues

- Pierre & Vacances confirme son départ de l'association
- Thomas Cook, Solutions plus et Karavel sont en cours de règlement à priori

25 adhésions étaient prévues au budget, nous pouvons donc considérer que la situation s'est stabilisée.

De nouvelles adhésions sont en cours de négociation avec Club Med, Havas voyages, Flag System, eMinds.

2 Situation financière à mi-2016

La situation financière est saine avec une trésorerie positive de 75K€.

Il faut noter que le budget prévu pour l'évolution de la norme n'a pas été utilisé (12K€) et que donc aucune demande d'évolution n'a été réalisée.

Une communication avec Afidium sera établie sur ce sujet pour mieux comprendre la situation.

3 Conférence/Débat 'Intégration des Low Costs'

Plus de 150 inscrits dont 50% en présentiel, l'objectif est donc atteint pour l'instant.

Un débriefing sera effectué après l'évènement.



4 Partenariat IFTM

IFTM confie à l'association et à I-Tourisme le soin d'animer la matinée du 22 septembre 2016 dans le cadre du salon. Les thèmes de cette matinée, orientée uniquement B2B sont :

1. Les moyens de paiement en ligne

C'est le nouvel enjeu planétaire : les consommateurs plébiscitent ces nouvelles solutions de dématérialisation partout dans le monde. Des grandes entreprises chinoises vont débarquer cette année et se dresser devant les acteurs historiques du secteur. Les banques se lancent dans la course comme les majors des équipementiers téléphoniques à l'instar de Apple et Samsung. Demain on pourra payer sur Facebook. Le secteur du tourisme doit **rapidement** innover **pour** prendre part à cette nouvelle mutation.

2. Les services à destination

Tous les efforts technologiques ont porté, ces dernières années, sur l'avant-voyage avec l'automatisation des réservations. Arrive désormais le temps du "pendant le voyage". Quelles sont les technologies qui s'appliquent aux services à destination ? Quel modèle économique ? Quelles sont les startups concernées ? Comment connecter les interfaces ? les applications interactives... la mobilité géolocalisée...

3. Le collaboratif BtoB

" Le collaboratif B2C est fini, le B2B prend-il la relève" Provocation ou réalisme ? À l'heure où tout le monde constate que l'économie du partage explose littéralement Laurent Queige, le responsable du Welcom City Lab est formel : « Nous avons plus de 300 dossiers sur le collaboratif il y a 2 ans et pratiquement plus aujourd'hui. Cela ne veut pas dire que le collaboratif est mort, mais que le secteur est arrivé à maturité. » C'est le moment pour le BtoB de s'interroger et d'explorer les pistes pour savoir comment s'intégrer à cette économie qui se stabilise dans son organisation

La liste des intervenants sera transmise début juillet.

5 Suivi de l'atelier « Documents de voyages »

Suite à l'atelier sur les documents de voyage dématérialisés, le Comité a conclu que tous les éléments techniques étaient présents pour une mise en place et que l'implémentation était désormais possible. Une réunion est donc organisée chez Orchestra, le 6 juillet 2016 entre 09h30 et 11h00 pour discuter de la mise en place pratique avec les distributeurs et les producteurs.



Cette mise en place ne peut s'effectuer que si un certain nombre d'acteurs participe et l'objectif de cette réunion est justement d'inciter les membres de l'association à être parmi les premiers à le faire.

Devant le peu d'inscriptions (3) à cette réunion, il est décidé d'effectuer une relance en expliquant plus clairement les enjeux.

6 Divers

Les dates du prochain Conseil d'administration seront proposées par un Doodle entre le 1er & le 9 septembre 2016.

L'ordre du jour étant épuisé et plus personne ne demandant plus la parole, la séance est levée à 19h35.