

# EXCHANGE FOR TRAVEL

Association pour le Développement des Technologies du Tourisme

## Price - Availability- Cache Evolution

Atelier du 12 Octobre 2016



**EXCHANGE FOR TRAVEL**

Association pour le Développement des Technologies du Tourisme

# Agenda

1. Présentation des participants
2. Pourquoi faire évoluer le PAC ?
3. L'implication des acteurs
4. Les principales évolutions fonctionnelles
5. Contraintes techniques
6. Discussion
7. Propositions
8. Prochaines étapes



# Les sociétés présentes à cet atelier

## Producteurs

Asia
Beachcomber Tours
Boomerang
Club Med
Exotismes
FTI Voyages
Kuoni
Thalasso No1
Transat France
TUI France
Visit Europe

## Technologiques

Accovia
Afidium
Gestour
Orchestra
Speedmedia
Siptos
Viaxoft
Gestour

## Distributeurs

Carrefour Voyages
Havas Voyages
Leclerc Voyages
Vente privée



# Les attentes évoluent 1/2

- ▶ Les consommateurs
  - ▶ Des modes de recherche plus riches
  - ▶ Des modes de recherche plus ciblées (familiale par exemple)
  - ▶ Des informations sur le produit le plus tôt possible
- ▶ Les distributeurs
  - ▶ Une meilleure mise en avant des produits
  - ▶ Une volonté d'augmenter le panier moyen
  - ▶ Une mise en avant des actions promotionnelles



# Les attentes évoluent 2/2

- ▶ Exemples de demandes à satisfaire :
  - ▶ Comment vendre si notre hôtel n'a que des « familiales » ?
  - ▶ Comment connaître tous les voyages en all inclusive sans faire de devis ?
  - ▶ Est-ce que cet hôtel permet de choisir une chambre vue mer ?
  - ▶ Quelles sont les avantages liés à cette disponibilité (offre spéciale : une place offerte) ?
- ▶ Comment y répondre :
  - ▶ Faire des recherches dans le catalogue par pension, par type de chambre
  - ▶ Afficher toutes les catégories, tous les types de chambre, toutes les pensions et les types de prix dans la fiche produit



# L'implication des acteurs

- ▶ L'association joue son rôle de fédérateur entre distributeurs et producteurs
  - ▶ Il y a une demande de la part des distributeurs pour enrichir leurs catalogues et répondre aux recherches des clients et agents
  - ▶ Et il y a une motivation des producteurs à relancer sur l'intérêt de ces informations pour apporter de la plus value à leurs offres.
- 
- ▶ Il faut initier la démarche avec les acteurs importants
  - ▶ Sans demander des changements drastiques qui ne seront jamais appliqués
  - ▶ Sans ralentir le temps de traitement des informations



# Les principales évolutions fonctionnelles

1. *Les types de pensions*
2. *L'occupation de la chambre*
3. *Les catégories de chambres*
4. *Le type de prix*
5. *La mise à jour différentielle*



# Evolution du PAC package - pension

- ▶ les type de pensions (logement seul, petit-déjeuner, demi-pension, pension complète, tout compris) sous un mode de :
  - ▶ supplément au prix de base par produit multiplié par nuit et par adulte
- ▶ Exemple :

```
<Segment xsi:type="SegmentProductType"><![CDATA[produit 1]]><Code Value="CODE1" />
<Segments>
  <!-- Disponibilites au depart de Paris -->
  <Segment xsi:type="SegmentAirType">
    <Begins>

    <!-- Dates et tarifs -->

    </Begins>
  </Segment>
  <!-- Pensions -->
  <Segment xsi:type="SegmentStayType">
    <!-- Pension include "logement seul" -->
    <MealPlan Ref="MP_X" Apply="Included" />
    <!-- Pensions alternatives avec prix différentiels -->
    <MealPlans What="Alternatives">
      <MealPlan Ref="MP_DP">
        <!-- prix différentiel de la demi-pension par rapport au logement seul pour un adulte / nuit -->
        <Price Role="Supplement" Value="400" />
      </MealPlan>
      <MealPlan Ref="MP_PC">
        <!-- prix différentiel de la pension complète par rapport au logement seul pour un adulte / nuit -->
        <Price Role="Supplement" Value="800" />
      </MealPlan>
    </MealPlans>
  </Segment>
```





# Evolution du PAC package - occupation

- ▶ le prix de base à l'occupation de la chambre (de type SDTQ, Simple, Double, Triple et Quad) soit uniquement pour des adultes, soit pour une composition de passagers figés (2 adultes + 1 enfant dans les triples par exemple) par disponibilité

- ▶ Exemple :

```
<Segment xsi:type="SegmentProductType"><![CDATA[produit 2]]><Code Value="CODE2" />
<Segments>
  <Segment xsi:type="SegmentAirType">
    <Begins>
      <!-- Status = statut de disponibilité -->
      <Begin Value="2011-10-27">
        <Prices>
          <Price Value="13000" Ref="HOTEL_SN7" />
          <Price Value="12000" Ref="HOTEL_DN7" />
          <Price Value="10000" Ref="HOTEL_TN7" />
          <Price Value="9000" Ref="HOTEL_QN7" />
          <Price Value="25000" Ref="HOTEL_SN14" />
          <Price Value="24000" Ref="HOTEL_DN14" />
          <Price Value="21000" Ref="HOTEL_TN14" />
          <Price Value="20000" Ref="HOTEL_QN14" />
        </Prices>
      </Begin>
    </Segments>
    <From Code="PAR" xsi:type="CityType" />
  </Segment>
```

```
<Segments What="Defaults">
  <Rooms>
    <Room ID="R_S" Code="Single"><![CDATA[Chambre individuelle]]>
      <Code Value="S" />
      <Occupancy Unit="Person" Min="1" Max="1" />
    </Room>
    <Room ID="R_D" Code="Double" Default="true"><![CDATA[Chambre double]]>
      <Code Value="D" />
      <Occupancy Unit="Person" Min="1" Max="2" />
    </Room>
    <Room ID="R_T" Code="Triple"><![CDATA[Chambre triple]]>
      <Code Value="T" />
      <Occupancy Unit="Person" Min="2" Max="3" />
    </Room>
    <Room ID="R_Q" Code="Quadruple"><![CDATA[Chambre quadruple]]>
      <Code Value="Q" />
      <Occupancy Unit="Person" Min="3" Max="4" />
    </Room>
  </Rooms>
```



# Evolution du PAC package - catégorie

- ▶ le prix de la chambre de base à toutes les catégories de chambres (vue, emplacements, types, ...) par disponibilité

- ▶ Exemple :

```
<Segment xsi:type="SegmentProductType"><![CDATA[produit 2]]><Code Value="CODE2" />
<Segments>
  <Segment xsi:type="SegmentAirType">
    <Begins>
      <!-- Status = statut de disponibilité -->
      <Begin Value="2011-10-27">
        <Prices>
          <Price Value="12000" Ref="HOTEL_DN7_STD" />
          <Price Value="13000" Ref="HOTEL_DN7_MER" />
          <Price Value="15000" Ref="HOTEL_DN7_LUX" />
          <Price Value="24000" Ref="HOTEL_DN14_STD" />
          <Price Value="26000" Ref="HOTEL_DN14_MER" />
          <Price Value="30000" Ref="HOTEL_DN14_LUX" />
        </Prices>
      </Begin>
    </Begins>
    <From Code="PAR" xsi:type="CityType" />
  </Segment>
```

```
<Segments What="Defaults">
<Rooms>
  <RoomCategories>
    <RoomCategory ID="RCAT_STD" Code="Standard"><![CDATA[Catégorie standard]]>
      <Code Value="STD" />
    </RoomCategory>
    <RoomCategory ID="RCAT_MER" Code="Deluxe"><![CDATA[Catégorie vue mer]]>
      <Code Value="MER" />
    </RoomCategory>
    <RoomCategory ID="RCAT_LUX" Code="Deluxe"><![CDATA[Catégorie deluxe]]>
      <Code Value="LUX" />
    </RoomCategory>
  </RoomCategories>
</Rooms>
```



# Evolution du PAC package - type de prix

▶ La gestion du type de prix (earlybooking, lastminute, offre spéciale ...)

▶ Exemple :

```
<Price Value="72000" OriginalValue="750000" Ref="STD_D7">  
  <Type Role="Lastminute" /> <!-- or AdvancedPurchase or Specialoffer -->  
</Price>  
...  
<Price Value=" 93000" OriginalValue=" 950000" Ref="STD_D7">  
  <Types>  
    <Type Role="Promotion"/>  
    <Type Role="Specialoffer" Name="Offre spéciale de Noel" />  
  </Types>  
</Price>
```

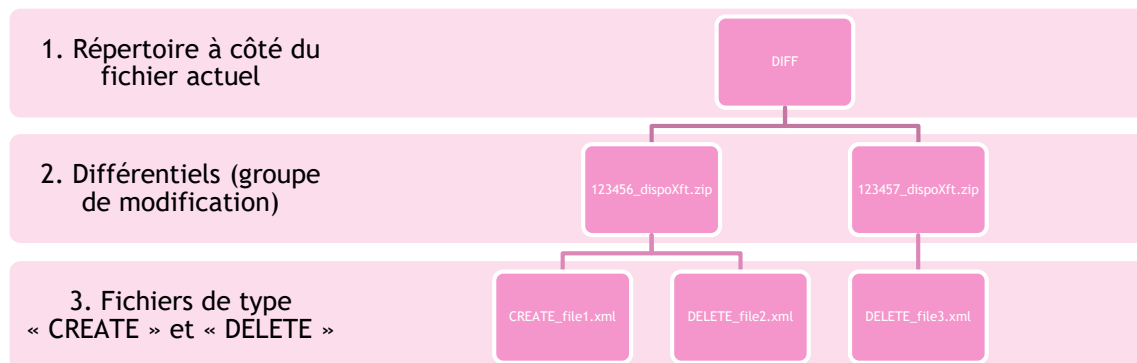


# Evolution du PAC package - différentiel

## ► Gestion d'un flux différentiel

- Aucun changement de format. Le TO garde son format actuel
- Fichier complet toujours utile et maintenu
- Fichiers différentiels respectant les recommandations suivantes:
  1. Disponibles dans un répertoire « **DIFF** » accessible par FTP
  2. **Fichiers zippés** dont les noms commencent par un **timestamp** suivi d'un caractère '\_' permettant d'ordonnancer les fichiers entre eux
  3. Dans chaque zip, nouvelles disponibilités regroupées dans un fichier commençant par le mot clef "**CREATE\_**« , disponibilités supprimées regroupées dans un fichier commençant par le mot clef "**DELETE\_**«

## ► Exemple :



# Contraintes techniques

- ▶ Augmentation du volume de données échangées
- ▶ Evolution des systèmes des TO nécessaires
- ▶ Libellé en français et compréhensible pour les clients (pas de ch. Dble)



# Discussion

- ▶ La majorité des producteurs présents sont d'accord pour intégrer les types de pension dans le PAC
- ▶ Ils demandent d'apporter plus de précisions concernant l'occupation des chambres
- ▶ Vu l'accroissement du volume des données le sujet de la mise à jour différentielle va devenir une priorité pour certains



# Prochaines étapes

1. Obtenir l'engagement des producteurs à produire ce fichier
  - ▶ Avant le 15 novembre 2016
2. GO/NOGO du projet en fonction du nombre d'engagements
3. Etablir un planning de mise en œuvre



# Proposition

- ▶ L'ajout du type de pension sera rendu obligatoire dans les recherches

*Les autres sujets seront facultatifs et mis en place en fonction des besoins / capacités de chaque producteur*

- ▶ Pour avoir des éléments de comparaison il est proposé d'établir des combinaisons les plus utilisées de l'occupation d'une chambre :

- ▶ 1 single avec 1A
- ▶ 1 double avec 2A
- ▶ 1 double avec 1A + 1E
- ▶ 1 Triple avec 2A + 1E
- ▶ 1 Quadruple avec 2A + 2E

*Les distributeurs pourront utiliser les libellés pertinents (chambre monoparentale, familiale,...) sans pour autant montrer l'âge des enfants utilisé pour faire les calculs de prix.*

*Afin que cela soit homogène, l'âge de 10 ans peut être utilisé pour les enfants mais le devis avec l'âge des enfants qui voyagent sera fait en temps réel.*

- ▶ Les travaux sur la mise à jour différentielle s'effectueront pour ceux qui en ont besoin
- ▶ Le type de prix et la catégorie de chambre ne feront pas l'objet de comparaison







[bureau@exchangefortravel.org](mailto:bureau@exchangefortravel.org)



**EXCHANGE FOR TRAVEL**

Association pour le Développement des Technologies du Tourisme